

Bupa Sanitas y Cruz Blanca analizan modelo para ingresar al negocio de seguros



►► Andrés Varas, gerente de CBS, junto a Iñaki Ereño (al centro) y Salvador Said. FOTO: EXTEND

► La idea es adaptar el formato que ocupan en mercados como España a la realidad local.

T. Flores

La compartida pasión por el fútbol contribuyó a acercar a Bupa Sanitas y Grupo Cruz Blanca Salud, conversaciones que, entre gol y gol, terminaron con la multinacional realizando una OPA por el 56% de las acciones de la compañía chilena. El banco BBVA, asesor financiero de Cruz Blanca, fue el encargado de presentar a las compañías a quienes invitó a presenciar un partido del Real Madrid en

2013. Ayer, las máximas autoridades de las empresas profundizaron en los alcances del negocio.

El consejero delegado de Sanitas en España y Latinoamérica, Iñaki Ereño, señaló que más que cambios o reorientaciones en los planes, la idea es fortalecer cada una de las áreas en las que la chilena tiene presencia. "Integramédica me parece un negocio sensacional y además tenemos que seguir apostando por la internacionalización", comentó, ya que Cruz Blanca tiene operaciones en Perú.

De hecho, esa fue una de las variables que pesó a la hora de decidirse por la empresa chilena, ya que Bupa

estaba mirando la región andina, Brasil (donde no tiene operaciones), y expandir la presencia en México. Estos dos últimos negocios los hará en solitario, sin Cruz Blanca como socio, comentó Ereño.

Una de las áreas de experiencia de Bupa Sanitas que pretende incorporar en el mercado local es el negocio de los seguros. Ereño indicó que "el plan de negocios no está cerrado", y que están analizando cómo adaptar a Chile el modelo que utilizan en España.

En cuanto al plan de negocios de Cruz Blanca, de US\$ 350 millones entre 2013 y 2015, Ereño enfatizó que no está en revisión: "El plan que

hay es el que se va a ejecutar. Lo que estamos viendo es cómo Bupa Sanitas puede aportar algunos elementos para complementar ese plan, pero no se va a cambiar".

La participación final de Bupa en Cruz Blanca llega a 56,38%, mientras que la del

Grupo Said es de 17,35%. Ambos socios tendrán derecho a elegir ocho de nueve directores, que se pondrán en la Junta de Accionistas que se realizará hoy. El cupo restante corresponderá a un director independiente. ●